

Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:
V/50/WM021

Verantwortliche/r:
Sozialamt

Vorlagennummer:
50/116/2024

Branding für den ErlangenPass (Antrag der SPD-Fraktion Nr. 005/2024)

Beratungsfolge	Termin	Ö/N	Vorlagenart	Abstimmung
Sozialbeirat	24.04.2024	Ö	Empfehlung	einstimmig angenommen
Sozial- und Gesundheitsausschuss	24.04.2024	Ö	Beschluss	einstimmig angenommen

Beteiligte Dienststellen

Amt 13

I. Antrag

1. In Abstimmung mit Amt 13 wurden die bisher für die Öffentlichkeitsarbeit des ErlangenPasses verwendeten Logos und Icons entsprechend der städtischen Vorgaben zum Corporate Design (CD) im Sinne eines einheitlichen Kommunikationsstandards in der Stadt angepasst („Kernmarke“).
2. Die neuen Logos und der Hinweis auf Ermäßigungen mit dem ErlangenPass („Ermäßigungssymbol“) werden bei Veröffentlichungen verwendet, um für den ErlangenPass zu werben. Kooperationspartnern wird ein Label für deren Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt. Für die Öffentlichkeitsarbeit wurde außerdem ein neuer Flyer und eine Plakatserie entwickelt.
3. Für eine einheitliche Bildsprache im Sinne des städtischen CDs unter dem Dach der Kernmarke ist ein gesondertes oder zusätzliches „Branding“ für den ErlangenPass nicht zulässig.
4. Der Antrag Nr .005/2024 der SPD-Fraktion ist damit bearbeitet.

II. Begründung

1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Für den ErlangenPass wurde bisher mit dem Label „mehr erleben – ErlangenPass“ geworben. Auf Vergünstigungen konnte mit dem Icon „EP%“ hingewiesen werden (s. Anlage). Dieses Icon findet sich beispielsweise in den Veranstaltungshinweisen der Stadtteilzentren oder in der von Amt 50 herausgegebenen Broschüre „Gut beraten – Günstig leben“. Diese informiert über Angebote wie Begegnungstreffe, Kultur- und Bildungsangebote, Sport- und Freizeitangebote oder gesundheitsbezogene Angebote, über soziale Einrichtungen, Organisationen und Beratungsstellen in Erlangen sowie über gesetzliche Sozialleistungen.

Teilnehmende Kooperationspartner konnten in ihrer Öffentlichkeitsarbeit mit dem Label „Wir sind dabei - ErlangenPass“ auf ermäßigte Angebote und ihre Unterstützung des ErlangenPasses hinweisen. Außerdem stand für die Öffentlichkeitsarbeit der Kooperationspartner ein Aufkleber mit dem Schriftzug „Wir sind dabei - ErlangenPass - mehr erleben“ zur Verfügung (s. Anlage).

Darüber hinaus wurde mit einem Flyer und auf der städtischen Website über den ErlangenPass informiert.

Mit der Einführung des neuen Corporate Designs der Stadt wurde als Dach des neuen städtischen Erscheinungsbildes eine gemeinsame „Kernmarke“ entwickelt, unter der grundsätzlich alle Referate, Dienststellen, Einrichtungen und Beiräte kommunizieren. Die Kernmarke ist auch für Produkte wie beispielsweise den ErlangenPass zu nutzen. Die Verwendung zusätzlicher Wort-Bild-Marken in der Kernmarke ist nicht zulässig.

2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

Mit der Umsetzung des neuen Corporate Design (CD) der Stadt Erlangen wurde eine angepasste Gestaltung der bisherigen Icons und Labels notwendig. Diese erfolgte mit Beratung und in enger Abstimmung mit Amt 13.

Eine Übersicht der bisherigen und neuen Icons und Labels befindet sich in der Anlage.

3. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

Die neuen Icons und Labels für den ErlangenPass wurden in Abstimmung mit Amt 13 im städtischen CD erstellt:

- einheitlicher Hinweis auf Ermäßigungen mit dem ErlangenPass (EP %) (siehe Anlage);
- Label „ErlangenPass - Wir sind dabei“ für Kooperationspartner (siehe Anlage);
- ein Aufkleber für die Werbung für den ErlangenPass im gleichen CD wird derzeit noch entwickelt.

Zur Einführung des erweiterten ErlangenPasses wurde in Abstimmung mit Amt 13 darüber hinaus ein neuer Flyer im städtischen CD sowie eine Plakatserie im städtischen CD erstellt. In der Plakatserie werden unterschiedliche Adressat*innen (Kinder, junge Menschen, Familien, Senior*innen) und Themen (Kultur, Mobilität, Freizeit, Sport) angesprochen.

Die Verteilung der Flyer sowie die Plakatierung erfolgen im Zuge der geplanten Erweiterung des ErlangenPasses zum 1. April 2024.

Die einheitliche Gestaltung und Bildsprache von Icons, Labels, Aufkleber, Flyer und Plakaten führt zu einem hohen Wiedererkennungswert für den ErlangenPass in der Öffentlichkeit. Die Gestaltung im städtischen CD unter dem Dach der Kernmarke stellt zudem einheitlich den städtischen Bezug her.

Eine darüber hinaus gehende gesonderte Entwicklung eines „Branding“ für den ErlangenPass ist im Rahmen des städtischen Corporate Design nicht zulässig.

4. Klimaschutz:

Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:

- ☐ ja, positiv*
- ☐ ja, negativ*
- ☒ nein

Wenn ja, negativ:

Bestehen alternative Handlungsoptionen?

- ☐ ja*
- ☐ nein*

**Erläuterungen dazu sind in der Begründung aufzuführen.*

Falls es sich um negative Auswirkungen auf den Klimaschutz handelt und eine alternative Handlungsoption nicht vorhanden ist bzw. dem Stadtrat nicht zur Entscheidung

vorgeschlagen werden soll, ist eine Begründung zu formulieren.

5. Ressourcen

(Welche Ressourcen sind zur Realisierung des Leistungsangebotes erforderlich?)

Investitionskosten:	€	bei IPNr.:
Sachkosten:	€	bei Sachkonto:
Personalkosten (brutto):	€	bei Sachkonto:
Folgekosten	€	bei Sachkonto:
Korrespondierende Einnahmen	€	bei Sachkonto:
Weitere Ressourcen		

Haushaltsmittel

- ☐ werden nicht benötigt
☐ sind vorhanden auf IvP-Nr.
bzw. im Budget auf Kst/KTr/Sk
☐ sind nicht vorhanden

Anlagen: Anlage 01_ Antrag Nr. 005/2024 der SPD-Fraktion
Anlage 02_ bisherige und neue Icons und Labels für den ErlangenPass

III. Abstimmung

Beratung im Gremium: Sozial- und Gesundheitsausschuss am 24.04.2024

Protokollvermerk:

Ergebnis/Beschluss:

Einstimmig angenommen.

mit 11 Anwesend 11 Stimmen

Agha
Vorsitzender

Langer
Schriftführerin

Beratung im Gremium: Sozialbeirat am 24.04.2024

Protokollvermerk:

Ergebnis/Beschluss:

Einstimmig angenommen.

mit 5 Anwesend 5 Stimmen

Agha
Vorsitzender

Langer
Schriftführerin

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang